

Construindo o futuro. Hoje.
SBCS 08 - I Simpósio Brasileiro de Construção Sustentável



Realização

Conselho Brasileiro de
Construção Sustentável

Painel 6

Avaliação de sustentabilidade: balanço e perspectivas no Brasil.
Assessing sustainability in construction: balance and perspectives in Brazil.



INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Paulo Itacarambi
Instituto Ethos
Setembro de 2008



INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Como Alcançar o Desenvolvimento Sustentável?



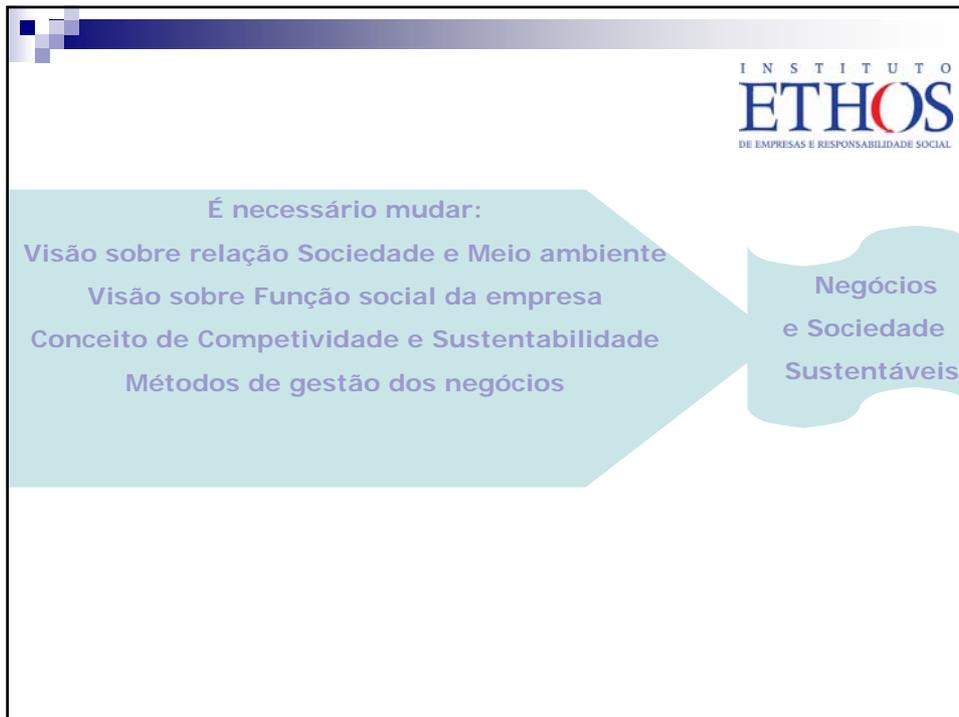
INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Políticas Públicas

- Regulamentação do mercado
- Políticas sociais
- Investimentos e gastos governamentais

Negócios e Sociedade Sustentáveis

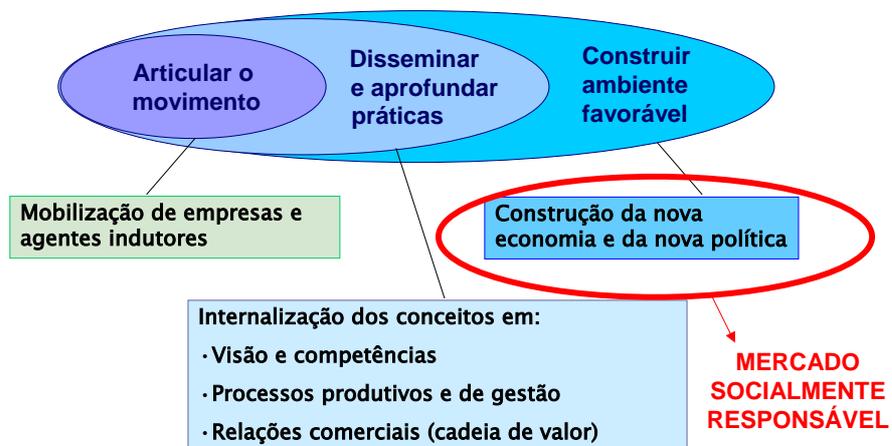
São necessárias, mas não suficientes.
É necessário mudar as práticas de mercado e construir uma cultura da sustentabilidade na sociedade



Quais são as responsabilidades sociais das empresas?

Gerir os seus negócios com metas e processos sustentáveis, comportamento cidadão e relacionamento ético e transparente com todos os públicos afetados pelas atividades da empresa.

Desafios da RSE no Brasil



Mecanismos de mercado existentes

INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Dow Jones Sustainability Indexes

ISE
Indice de Sustentabilidade Empresarial

FTSE4Good

UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

Equator Principles

PRÍ
Princípios Para Investimento Responsável

GRUPO DE TRABALHO
ETHOS - ISO 26000

Novos mecanismos de mercado: propostas

INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Auto-regulação:

- Agenda comum entre grandes empresas do mesmo setor e região para o tratamento da variável crítica socioambiental mais representativa nas suas cadeias produtivas

Regulamentação:

- Obrigatoriedade de divulgação de metas e indicadores para a gestão pública (saúde, educação, transporte etc)
- Promover compras sustentáveis no âmbito público e privado

Ações governamentais:

- Determinar às empresas estatais que produzam Relatórios de Sustentabilidade conforme o modelo GRI

Nova Economia

INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Construção Mercado socialmente responsável :

Estabelecer Relações de produção e consumo que produzam retorno para todos os stakeholders

X

Mitigar riscos, compensar danos, ajudar de forma assistencial

Nova Economia

INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

- visão mais ampla: superar os modelos baseados no individualismo e na competição
- novos padrões de relações sociais: mais horizontais e baseadas na cooperação
- novos indicadores do progresso humano- menos economicistas: IDH, Metas do Milênio, Pegada Ecológica, Índices de Sustentabilidade, etc.

Nova Economia

INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Mercado, Estado e Sociedade podem agir de forma complementar e cooperativa promovendo a democracia, o desenvolvimento e a sustentabilidade.

VALOR AGREGADO
PARA TODOS OS
STAKEHOLDERS

O que as empresas podem fazer?

INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Implantar a gestão multistakeholder
- Comprometer-se com metas de mudanças dos resultados e impactos econômicos e socioambientais da atividade da organização
- Investir em inovação e tecnologias para sustentabilidade
- Reduzir emissões, geração de resíduos e utilização de recursos naturais
- Implementar agenda do trabalho decente com metas de diversidade e equidade
- Desenvolver o comportamento sustentável e responsável na cadeia de valor

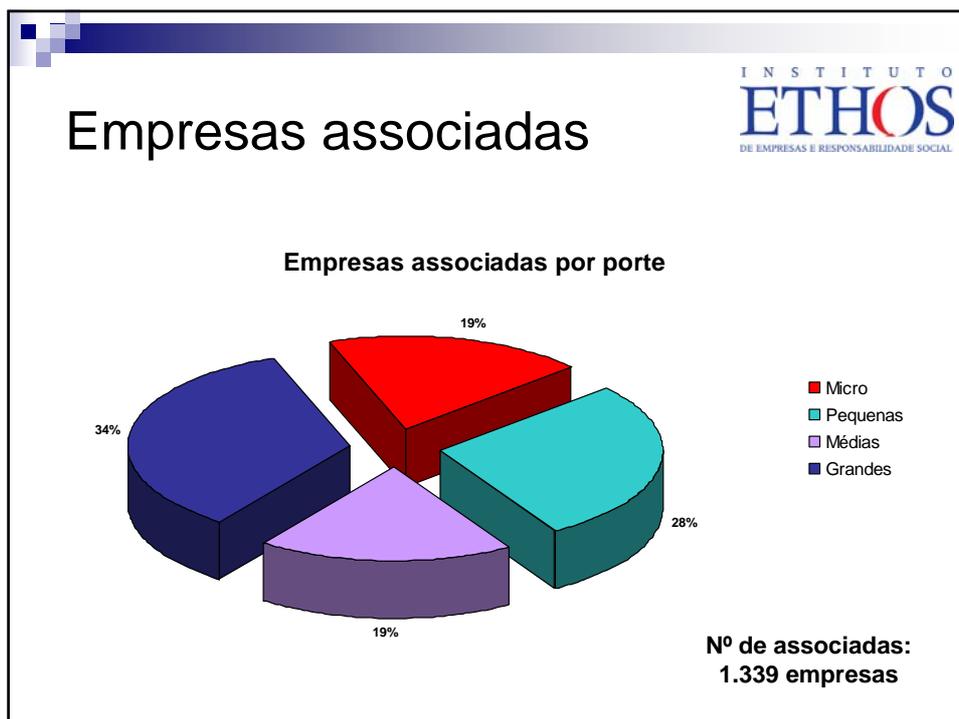
O que as empresas podem fazer?

● Reconstruir a Declaração do seu negócio :

“O negócio do meu negócio é produzir o bem estar e a sustentabilidade da sociedade.”

Papel do Ethos

Mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa.



- ## Mudança na prática das empresas
- INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL
- Mobilização /Sensibilização – publicações, eventos, campanhas
 - Prêmio Ethos-Valor, Prêmio Ethos de Jornalismo, Prêmio Inovação em Sustentabilidade, Mostra de Tecnologias Sustentáveis, Conferência Internacional
 - Ferramentas de gestão – Indicadores Ethos, GT ISO 26000, GT GRI, GRES, TEAR
 - Uniethos – Desenvolvimento de competências individuais e institucionais para uma gestão socialmente responsável

Articulação de parcerias e redes



EMPRESA LIMPA
Pela Integridade e Contra a Corrupção



Trabalho Escravo
Vamos abolir de vez
essa vergonha.

Responsabilidade Social
das Empresas
e os Direitos Humanos

ENCONTRO
DE PRESIDENTES

- Pactos:
 - Pacto pela Integridade e Contra a Corrupção
 - Pacto contra o Trabalho Escravo
- Declaração “Responsabilidade Social Empresarial e Direitos Humanos”
- Iniciativas de cooperação empresarial – GRES
- Desenvolvimento de mecanismos de mercado

Atuação na Cadeia de Valor



Programa TEAR

- 120 micro e pequenas empresas
- 9 empresas âncoras
- 8 cadeias de valor
- 7 setores da economia



PROGRAMA
tear
tecendo redes sustentáveis

Programa de Implementação de Medidas de Responsabilidade Social Empresarial nas Micro, Pequenas e Médias Empresas Brasileiras

MIP
ETHOS

Objetivo: Implementar medidas de RSE em MPEs pertencentes às cadeias de valor de grandes empresas em 7 setores da economia.

Atuação na Cadeia de Valor

INSTITUTO ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Convênio Indicadores ETHOS na Cadeia de Valor

- Acesso por meio do sistema dos Indicadores
- Seleção da empresa conveniada e autorização para acesso à consulta dos:
 - Dados cadastrais
 - Respostas
 - Relatórios de desempenho

<http://indicadores.ethos.org.br>



I N S T I T U T O
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Obrigado!

www.ethos.org.br